

Le Club

c'est avant tout ses membres qui en parlent le mieux

Extrait du portrait chinois

réalisé par les membres du Club lors de la journée du 2 octobre

Après midi de travail sur le thème :

« comment construire l'identité d'une communauté »

La question posée aux membres :

« si pour vous le club était... »

Portrait Chinois réalisé par ses membres pour bâtir l'identité du club

« Si pour vous le club était... »	Un animal	Un végétal	Un Objet
<p>Propositions des membres et explications</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Screugneugneu : un animal qui n'existe pas, quelque chose d'original, qui n'a jamais été fait. •Loup : meute, veille sur les autres, toujours en alerte, partage. •Singe : Apprendre, côté imitation de l'homme, proche du fonctionnement humain. Capacité à apprendre, à imiter, à reproduire. •Dauphin : Vit en bande, agile, communique. •Suricate : Vit en meute, ont la particularité de se surveiller, de compter les uns sur les autres, sont collaboratifs sur la recherche de nourriture. •Lion : force, un moteur qui va donner du sens, les bonnes orientations. •Colombe : un oiseau (idée de prendre de la hauteur), porteur d'espoir. 	<ul style="list-style-type: none"> •Lys : noble cause, beauté, excellence. •Nénuphar : Circulaire, qui s'étend, jolie fleur. •Mousse : se reprend. •Baobab : ramifications, solidité, force, qui s'étend, se propage ... Idée de réseau. •Trèfle à 4 feuilles : beaucoup de trèfles mais ceux à 4 feuilles restent rares. 	<ul style="list-style-type: none"> •Entonnoir : prendre toutes les idées pour en retirer le meilleur. •GPS : directionnel, orienter, sécurité, repère. •Bulle de savon : diffusion. •Jeu de société : convivialité, ensemble. •Clavier : lettres, 1^{ère} chose dans tous les outils pour entrer l'information. •Table : là où on discute, échanges, convivialité. •Caléidoscope : richesse de la diversité.
<p>Conclusions, thèmes retenus</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Meute, bande, collectif •Communication, apprentissage 	<ul style="list-style-type: none"> •Ramification, propagation •Pépite, excellence 	<ul style="list-style-type: none"> •Convivialité •Orientation, repère, recherche •Diversité, richesse

Portrait Chinois réalisé par ses membres pour bâtir l'identité du club

« Si pour vous le club était... »	Une couleur	Un sentiment	Un Objet	Une Marque
Propositions des membres et explications	<ul style="list-style-type: none"> •Jaune : éclairant, lumineux. •Rouge : référence aux locaux, dynamique. •Orange : chaud, moins agressif que rouge, diffus. •Bleu : ciel, côté poète, apaisant. •Vert : vivant, naissant. 	<ul style="list-style-type: none"> •Enthousiasme •Rire •Plaisir •Respire •Stimulant •Espoir •Chaleur humaine •Confiance •Empathie 	<ul style="list-style-type: none"> •Lincoln : tour de force, grande communauté : USA. •Copernic : poésie, responsabilité, volonté d'éduquer, de transmettre le savoir, éclairage, changement. •Laurence Ferrari : changement, petite révolution. •Michel Ange : Changement. 	<ul style="list-style-type: none"> •Apple : référence Stardust, technologie, « think différence », innovation. •Manpower : logo de Vinci, slogan « travaillons ensemble ». •Benetton : United Colors, diversité, l'Humain, rupture dans la communication. •M6 : « La chaine qui monte », ambition. •Nokia : innovation. •Evian : « source de jeunesse pour votre corps », vivifiant.
Conclusions, thèmes retenus	<ul style="list-style-type: none"> •Chaleur, lumière •Vivant 	<ul style="list-style-type: none"> •Plaisir •Espérance 	<ul style="list-style-type: none"> •Changement •Transmission 	<ul style="list-style-type: none"> •Diversité •Innovation